



INFORME DE GESTIÓN 2025

1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Barranquilla, marzo de 2026

Señores
Consejo Directivo
Fundación Procaps

Asunto: Informe de Gestión 2025

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, la Dirección Ejecutiva presenta el informe de gestión correspondiente al período 2025.

El año 2025 representó la transformación hacia una nueva etapa organizacional. La Fundación Procaps cerró un rol como vehículo protagonista de ejecución de los programas sociales, trasladando dicha gestión directamente a Sofgen Pharma como parte de una decisión estratégica orientada a integrar el compromiso social al núcleo de la Organización. En este contexto, se integró parte del modelo de intervención social de la Fundación Procaps con la estrategia de sostenibilidad de la Organización, fortaleciendo su capacidad dentro de las acciones de gestión social de la Empresa.

Este proceso de transición implicó una reducción gradual de las actividades operativas de la Fundación, lo que se reflejó en la disminución de sus activos y pasivos durante el período.

Durante el período, la Organización mantuvo el relacionamiento con la comunidad en un excelente proceso y profundizó su enfoque en la medición de impacto, logrando resultados significativos en acceso a la salud, oportunidades de educación, formación en medio ambiente y desarrollo comunitario, gracias al compromiso del Voluntariado corporativo, el liderazgo empresarial y el trabajo articulado con aliados estratégicos.

Para el 2026, Sofgen Pharma proyecta fortalecer esta gestión social como pilar estratégico de sostenibilidad, ampliando su alcance a otros territorios y profundizando el relacionamiento con las comunidades en las comunidades en las que opera y en otros focos según sus capacidades. En la actualidad, se adelanta una evaluación integral del estado de la Fundación, con el propósito de garantizar el cierre de algunas acciones de manera ordenada y transparente que sienta las bases para una nueva etapa de mayor impacto directamente desde Sofgen Pharma.

Lida Cabrera

Directora de Comunicaciones y Sostenibilidad



2. PERFIL

Está orientada a promover el bienestar integral y el desarrollo sostenible de las comunidades en Colombia como foco principal, particularmente en Barranquilla y Bogotá, operado por el Voluntariado y guiado por el área de Comunicaciones y Sostenibilidad. Sus acciones están enfocadas en la promoción de la salud, el fortalecimiento de capacidades y la inclusión social.

En el marco de la evolución hacia **Sofgen Pharma**, reafirma su compromiso con una gestión social estratégica, alineada con principios de sostenibilidad, ética y responsabilidad corporativa.

3. MARCO ESTRATÉGICO DE GESTIÓN SOCIAL

3.1 Política de Gestión Social

La gestión social se fundamenta en la promoción de una ciudadanía global, basada en principios de bienestar, ética, inclusión, diversidad y participación activa. Se impulsa el compromiso de los Colaboradores mediante el Voluntariado Corporativo, la construcción de alianzas estratégicas y la implementación de iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible.

3.2 Objetivo

Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades y fortalecer la competencia social de los colaboradores, alineando las acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estrategia corporativa.

3.3 Líneas estratégicas de acción

Nuestra gestión se estructura en cuatro líneas estratégicas:

Cultura Saludable

Promovemos hábitos que fortalecen la salud y el bienestar de las comunidades mediante jornadas de salud, programas de formación y donación de medicamentos y otros insumos.

Ciudadanía responsable y medio ambiente

Fomentamos prácticas responsables que contribuyen al cuidado del entorno y la sostenibilidad ambiental.

Innovación y empoderamiento comunitario

Impulsamos el desarrollo de capacidades en jóvenes y comunidades, promoviendo liderazgo, educación y participación.

Ayuda humanitaria

Respondemos a situaciones de vulnerabilidad mediante acciones solidarias y apoyo oportuno a las comunidades.

4. ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El Voluntariado es el principal vehículo de impacto social dentro de la estrategia de sostenibilidad de **Sofgen Pharma**, contribuyendo al componente social (**Social**), e integrando acciones que impactan positivamente en el entorno (**Ambiental**) y fortalecen la confianza institucional (**Gobierno**). El enfoque de gestión se centra en el asunto material de **compromiso con la comunidad**, promoviendo soluciones sostenibles y de largo plazo.

Durante 2025, Sofgen Pharma consolidó la integración de la gestión social dentro de su estrategia corporativa, asumiendo de manera directa el relacionamiento con comunidades y grupos de interés. Esta transición responde a una visión de sostenibilidad donde el impacto social se articula con el propósito del negocio, promoviendo la generación de valor compartido y el desarrollo sostenible en los territorios donde tenemos presencia.

La gestión se orientó a fortalecer la relación con las comunidades a través de la cercanía, la escucha activa y el desarrollo de iniciativas que aportan a la salud, el bienestar y la calidad de vida, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable, ética y sostenible.

Enfoque de sostenibilidad y gestión social

En Sofgen Pharma, la gestión social es un compromiso estratégico orientado a contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, alineado con criterios de sostenibilidad y con el propósito corporativo.

A través de este enfoque, promovemos una ciudadanía participativa y responsable, integrando nuestras acciones sociales con la operación del negocio y fortaleciendo relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

5. MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Durante 2025, se fortaleció el modelo de intervención, incorporando un enfoque más estratégico y orientado a resultados, que incluye:

- Relación permanente con comunidades y sus respectivos líderes
- Voluntariado corporativo (eje transversal)
- Programas sociales estructurados
- Donaciones y actividades de salud
- Formación y desarrollo comunitario
- Gestión de alianzas

Este modelo permite ampliar el alcance, mejorar la eficiencia y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.

6. DESARROLLO POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Durante 2025, fortalecimos el relacionamiento con las comunidades a través de nuestras líneas estratégicas, mediante un enfoque basado en la cercanía, la participación y la escucha activa, lo que nos permitió comprender sus necesidades y construir soluciones conjuntas.

Este enfoque facilitó un acercamiento más estructurado y efectivo, generando vínculos de confianza, promoviendo la corresponsabilidad y asegurando que nuestras iniciativas respondieran de manera pertinente a las realidades del entorno.

6.1 Cultura Saludable

Con el fin de mitigar la inequidad en acceso a la salud, fortalecimos el bienestar de las comunidades en Barranquilla y Bogotá con jornadas de salud, nutrición y recuperación del entorno.

Las jornadas fueron articuladas junto con aliados y comunidades, donde se donaron más de 15.946 productos, destinados a apoyar necesidades básicas y contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad, promoviendo el cuidado, la solidaridad y el acompañamiento, generando un impacto positivo y cercano en las comunidades donde tenemos presencia.



Así mismo, implementamos jornadas de salud y recuperación del entorno en el barrios aledaños, contribuyendo al mejoramiento de los espacios y al bienestar de las comunidades.



Contribuyendo a la prevención, desarrollamos iniciativas de nutrición con propósito en comedores comunitarios cercanos a nuestra operación, beneficiando a niños, niñas y adultos mayores en Barranquilla.

Comedor comunitario – niños y niñas del barrio San Salvador, Barranquilla.



Comedor comunitario – niños y niñas del barrio Siape, Barranquilla.



Comedor comunitario adulto mayor de los barrios Siape y San Salvador.



6.2 Educación y liderazgo transformador

Programa de Becas

Formamos líderes y agentes de cambio que aportan al desarrollo sostenible de sus comunidades, promoviendo el acceso a la educación superior y el fortalecimiento de capacidades. Actualmente, 12 estudiantes de comunidades cercanas a nuestras operaciones cuentan con becas completas en universidades que cuentan con acreditación de alta calidad como lo son la Universidad del Norte y la Universidad Simón Bolívar, acompañados mediante esquemas de apadrinamiento, formación, seguimiento y apoyos y continuo.

Para seleccionar a los beneficiarios del programa de becas se tuvieron en cuenta siguientes criterios:

- Al inscribirse en la convocatoria, estar cursando grado 11 de bachillerato.
- Obtener un puntaje de Pruebas Saber 11 (antes Pruebas ICFES) superior a 270, es decir, 271 en adelante.

- Acreditar que el aspirante tiene limitaciones económicas para acceder a educación superior de alta calidad.
- Ser residente de los barrios Siape, San Salvador o Tres Avemarías en la ciudad de Barranquilla.
- Haber participado de algunos de los programas desarrollados por la Fundación Procaps.
- Presentar un documento, ensayo o video-ensayo, en donde el aspirante manifieste cuál es su proyecto de vida, su sueño y como a través de la beca estará en la capacidad de materializarlo.
- Características de su composición familiar.



Como parte del fortalecimiento del programa se desarrollaron más de 800 horas de acompañamiento en:

- Se generaron espacios de articulación con universidades aliadas
- Se desarrollaron encuentros con acudientes para fortalecer el seguimiento y la comunicación, el desarrollo de habilidades para la vida y autoconfianza
- Se realizaron acompañamientos individuales a estudiantes con oportunidades en el rendimiento académico y/o personal
- Los becarios participaron en actividades de la empresa que incluyeron: encuentros comerciales y con profesionales de la salud desde donde se proyectó el propósito de transformar vidas



6.3 Ciudadanía responsable y medio ambiente

Promovimos la conciencia ambiental a través de iniciativas de sensibilización dirigidas a comunidades y colaboradores. En este marco, se desarrolló la **Ruta Verde** en Bogotá y Barranquilla, una iniciativa de sostenibilidad y voluntariado ambiental en articulación con la ANDI, orientada a empoderar a las comunidades en la protección del medio ambiente mediante jornadas de educación y sensibilización ambiental, a través de talleres lúdicos y formativos que promueven prácticas sostenibles, así como acciones en territorio que incluyen la instalación de estaciones de reciclaje, la implementación de huertas comunitarias y la recuperación de espacios.



A través del programa **Semilleros de Vida**, realizamos 4 jornadas de biodiversidad, naturaleza y educación ambiental en Bogotá, impactando a más de 40 niños y niñas, con el apoyo del grupo de voluntarios, quienes contribuyeron al fortalecimiento de la conciencia ambiental. Estas jornadas se consolidaron como un espacio de aprendizaje, acción y conciencia ecológica, en el que se promovió la correcta clasificación de residuos y se dieron a conocer los beneficios de la construcción de jardines verticales, trabajando de manera conjunta por un entorno más sostenible.



6.4 Ayuda Humanitaria

Brindamos apoyo a poblaciones en situación de vulnerabilidad mediante acciones solidarias orientadas al bienestar y la dignidad humana. Como parte de esta línea, se desarrollaron iniciativas enfocadas en mejorar sus condiciones de vida, reafirmando el compromiso con el acompañamiento social y la solidaridad.



Brindamos asistencia humanitaria y acompañamiento al señor Hernando, procurando que el cierre de su vida se diera en condiciones dignas.

Durante este proceso, se brindaron los siguientes apoyos:

- Suministro de silla de ruedas.
- Entrega de mercado durante dos meses, por un valor total de \$1.188.140 (aporte del Voluntariado).

7. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo se consolidó como un pilar estratégico de la gestión social, promoviendo la participación de los colaboradores en iniciativas sociales, ambientales y educativas.

Contamos con una red de más de 2.400 voluntarios que aportan su tiempo, talento y recursos, fortaleciendo el impacto de nuestras acciones en territorio.

Durante el año:

- Se entregaron más de 1.500 almuerzos en comedores comunitarios en Barranquilla
- Se entregaron 500 regalos a niños y niñas en Barranquilla y Bogotá
- Se desarrolló la jornada del Día de la Niñez, impactando a más de 400 niños y más de 100 madres
- Se desarrolló el programa de formación ambiental en Barranquilla y Bogotá, el cual integró a más de 60 familias que se formaron durante el segundo semestre, lográndose más de 300 horas de formación y participación

Estas iniciativas fortalecen la cultura organizacional y la conexión con las comunidades.



8. GESTION DE RECURSOS

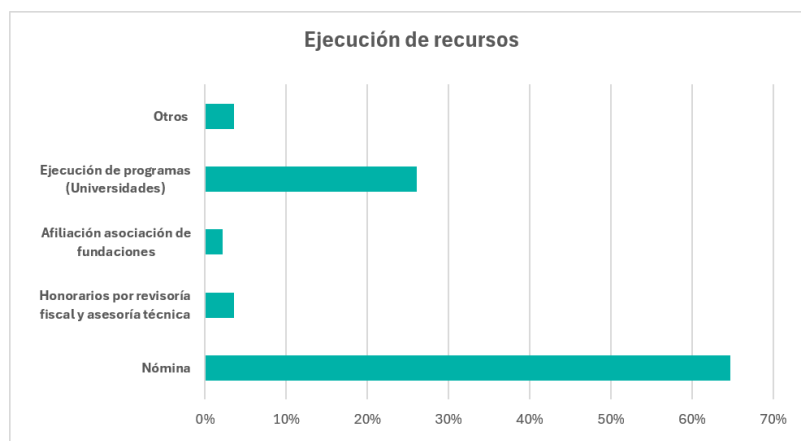
Durante 2025, la Fundación Procaps recibió donaciones principalmente de Procaps S.A., junto con aportes de aliados y colaboradores, lo que permitió fortalecer sus iniciativas sociales y garantizar la continuidad de sus programas.

PERFILES Y SOLUCIONES como aliado estratégico realizó la entrega de una donación de 318 kits escolares a la Fundación Procaps, con el propósito de facilitar el acceso a herramientas educativas a los niños y niñas del colegio Santa Magdalena, en el barrio San Salvador, y del comedor comunitario de Siape, en Barranquilla, Colombia, reafirmando nuestro compromiso con la educación y el bienestar de las comunidades.

Los colaboradores de Procaps, a través del programa de Voluntariado, realizaron donaciones destinadas a cubrir gastos del programa de Becas Procaps, impulsando la educación superior de jóvenes de nuestras zonas de influencia en Barranquilla, Colombia.



La ejecución de los recursos se orientó al desarrollo de proyectos en alianza con instituciones académicas y al sostenimiento de la operación, incluyendo el capital humano, servicios profesionales y otros gastos necesarios para su funcionamiento.



9. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Fortalecemos nuestra gestión social mediante el trabajo articulado con aliados, a través de donaciones en especie que contribuyen al desarrollo de programas sociales.

Durante 2025, apoyamos organizaciones como:

- Fundación SANAR
- Fundación NU3
- Fundación Pan y Panela
- CEER
- Group Three Infinity

Así mismo realizamos actividades de salud y bienestar para las familias en alianza con:

- Caja de Compensación Familiar en Barranquilla
- Caracol Radio, El Heraldo, RCN radio, El Tiempo, Portafolio, entre otros medios que amplificaron los resultados de estas actividades de valor social.



Estas alianzas permitieron ampliar la cobertura de nuestras acciones y generar un impacto social más significativo.

10. RETOS Y OPORTUNIDADES 2026

Para el próximo período, Sofgen Pharma proyecta consolidar y fortalecer su gestión social como un eje estratégico de sostenibilidad, orientado a generar mayor impacto en las comunidades y a profundizar el relacionamiento con sus grupos de interés no solo en Colombia sino también en Latinoamérica.